



Despega Music: vinculación y fomento de la i+e de la industria artístico-musical

Despega Music: linking and fostering R&E in the artistic-music industry

Richard André Taipe Pérez 

Universidad Nacional Daniel Alomía Robles, Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica. Huánuco, Perú.

✉ rtaipe@undar.edu.pe

RESUMEN

La industria artístico-musical es un componente fundamental de la economía y de la calidad de vida de las personas. En un mundo caracterizado por el avance vertiginoso de la tecnología digital en esta industria, es indispensable fomentar el aumento de calidad de los profesionales, emprendedores y empresas, así como de sus capacidades en innovación y emprendimiento con un enfoque de sostenibilidad. Este estudio tiene por objetivo comparar los hallazgos, analizar el contenido de las fuentes citadas y evaluar el impacto del evento denominado Despega Music para fortalecer el sector artístico-musical. Mediante un análisis documental y comparativo, se identifican problemáticas, oportunidades de mejora, análisis del evento, así como la dinámica de interacción entre los actores de este sector. Finalmente, se proponen recomendaciones para potenciar su crecimiento a nivel local.

Palabras clave: industria artístico-musical; innovación; emprendimiento; colaboración; análisis documental.

ABSTRACT

The music industry is a fundamental component of the economy and of people's quality of life. In a world characterized by the vertiginous advance of digital

technology in the artistic-music industry, it is essential to promote the increase in quality of professionals, entrepreneurs and companies in the artistic-music sector, as well as their capabilities in innovation and entrepreneurship with a focus on sustainability. This study examines the review of various sources documenting an event called Despega Music where businessmen, entrepreneurs, artists, teachers, students and state entities analyzed the current situation of the artistic-music industry in the region of Huánuco from different perspectives. Through a documentary and comparative analysis, problems, opportunities for improvement, analysis of the event, as well as the dynamics of interaction among the actors of the music industry are identified. Recommendations are proposed to enhance the growth of the local music industry.

Keywords: artistic-musical industry; innovation; entrepreneurship; collaboration; documentary analysis.

Recibido: 15/09/2024

Aceptado: 19/10/2024

INTRODUCCIÓN

La industria musical es un componente fundamental de la economía creativa y cultural (economía naranja), que tiene un impacto significativo en la generación de empleo y en la identidad cultural de un país o región. Kim y Kang (2022) determinan la importancia que tiene el consumo de música en la calidad de vida de los seres humanos, siendo una parte esencial de la misma.

Por otro lado, la contribución económica de la música es significativa, siendo el negocio de la música un sector importante. Según la Asociación de la Industria Discográfica de Estados Unidos (RIAA, 2020), el tamaño de la industria musical estadounidense es de más de 11 mil millones de dólares y la música digital representa más del 80 % del mercado.

Al igual que la mayoría de las organizaciones con fines de lucro, para las empresas musicales, la prioridad para la supervivencia y el negocio sostenible

es la rentabilidad (Kang, 2020). Por tanto, es prioritario mejorar la rentabilidad de las empresas y emprendedores del sector artístico-musical, la cual puede ser promovida a través de la colaboración y vinculación entre la academia, representada principalmente por universidades, y la industria artístico-musical. Actualmente, muchos países han establecido instituciones de I+D+i en forma de asociaciones entre el gobierno, la industria y la academia (Zhou y Wang, 2023). Esta asociación es propuesta por Etzkowitz (2003) bajo la denominación de triple hélice. En este modelo, las universidades, la industria y el gobierno cooperan entre sí manteniendo límites claros a través de una división de trabajo (Zhou y Wang, 2023).

En este contexto, el Perú se distingue por su riqueza cultural, reflejada en la variedad de dialectos, comunidades y tradiciones presentes en su gastronomía, vida familiar, religión y música. La creatividad de sus músicos ha sido notable a lo largo del tiempo, destacando tanto por su talento como por su ingenio y pasión (Musso y Pardo, 2021). Sin embargo, en la era de la economía del conocimiento y con el rápido avance de la tecnología digital, la industria de la música ha entrado en una nueva era (Kim y Jung, 2021) que propicia y exige mayores exigencias a la calidad de los talentos artísticos (Ding, 2024). Lo anterior genera que sea de vital importancia la colaboración y la vinculación entre la universidad, la industria artístico-musical y el gobierno, para así mejorar la rentabilidad de las empresas y de los emprendedores musicales, además de fortalecer sus capacidades empresariales ante un mundo cambiante.

Este artículo se basa en el análisis de documentos y videos de YouTube que detallan y analizan la realización del evento llamado Despega Music, desarrollado el 20 y 21 de junio de 2024 en la ciudad de Huánuco, provincia de Huánuco, región Huánuco, por el equipo de Vicepresidencia de Investigación (VPI) de la Universidad Nacional Daniel Alomía Robles (UNDAR). Este evento estuvo enfocado en fomentar la innovación, el emprendimiento y la investigación musical a través de la vinculación y colaboración entre los diversos actores de la industria musical huanuqueña. El objetivo del artículo es comparar los

hallazgos, analizar el contenido de las fuentes citadas y evaluar el impacto del evento Despega Music para fortalecer el sector artístico-musical.

Figura 1

Invitación al evento Despega Music



MATERIALES Y MÉTODOS

Se empleó una metodología basada en el análisis documental de informes técnicos y videos del evento Despega Music en YouTube, mediante:

- 1. Comparación de hallazgos:** Se analizaron similitudes y diferencias entre el Informe n.º 016-2024-UNDAR-VPI/DITT-RATP, el Informe Técnico n.º 001-2024-UNDAR/DIE y la lista de reproducción Despega Music 2024 UNDAAR (UNDAR-Vicepresidencia de Investigación, 2024).
- 2. Análisis de contenido:** Se categorizaron las principales problemáticas, oportunidades y recomendaciones.

3. Evaluación de impacto: Se examinaron los efectos del evento en la comunidad musical regional.

RESULTADOS

1. Comparación del hallazgo

Las fuentes analizadas señalan que el evento Despega Music se desarrolló en dos días, 20 y 21 de junio de 2024, de 8 a. m. a 6 p. m., aproximadamente, para cada día. También se encontró similitud en el desarrollo del evento, teniendo como asistentes a estudiantes, egresados y docentes de la universidad y diversas instituciones interesadas; así como a directores de instituciones públicas y privadas, representantes de bandas y agrupaciones musicales, academias de música, asociaciones musicales, industria musical y de medios de comunicación.

Se identificaron diferencias en el alcance del taller «Negocios Innovadores - Economía Naranja», al analizar los documentos y su relación con los videos de YouTube del evento. Además, se encontraron diferencias en la descripción y el análisis del impacto total del evento en la comunidad artístico-musical de Huánuco, descritos en los documentos revisados.

2. Análisis de contenido

En el análisis de contenido documental y de video se identificaron las principales problemáticas: desarticulación entre actores; limitado acceso a financiamiento para los empresarios y emprendedores de la industria artístico-musical; deficiente conocimiento en emprendimiento, innovación y cooperación interinstitucional para potenciar la industria; falta de espacios de vinculación y discusión para resolver problemas de la industria; falta de espacios de vinculación y discusión para resolver problemas de la industria.

El potencial de la digitalización, la vinculación universidad-empresa y la formación de capacidades se identificaron como las principales oportunidades descritas en las fuentes consultadas.

3. Evaluación de impacto

Las tablas 1 y 2 describen los principales indicadores de impacto generados en el evento Despega Music.

Tabla 1

Número de inscritos, asistentes, presentaciones musicales, ponentes, organizadores, colaboradores y reuniones de cooperación en el evento Despega Music

Resultados	Total	Día 1	Día 2
Inscritos antes del 20/06	182	-	-
Inscritos hasta el 21/06	268	-	-
Asistentes	180	169	68
Estudiantes	21	21	13
Egresados	6	6	4
Docentes	28	26	24
Instituciones invitadas	58	53	11
Universidades invitadas	43	43	2
Administrativos	24	20	14
Presentaciones musicales	5	3	2
Ponentes	24	16	9
Instituciones	10	7	4
Artistas	14	9	5
Organizadores (Vicepresidencia de Investigación de la UNDAR)	8	8	8
Colaboradores	14	12	10
De la UNDAR	9	7	8
Externos (DIRCETUR y Cámara de Comercio)	5	5	2
Reuniones de cooperación con otras instituciones generadas después del evento*	7	6	1

* Las reuniones generadas corresponden a coordinaciones con las siguientes instituciones: Indecopi, Hard Rock, DIREPRO, Oficina de Enlace de PRODUCE, DIRCETUR, Universidad de Huánuco y Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Tabla 2
Resultados del Taller «Negocios Innovadores-Economía Naranja»

Preguntas/ Grupos	¿Qué nos apasiona?	Una pasión que compartan todos	La idea del proyecto	Problema que busca aliviar
Grupo 1	La música	La música	Componer canciones u obras musicales con identidad humanística que transmita valores para perdurar en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> - Abolir el contenido explícito musical actual, como la denigración hacia el género femenino, consumo de sustancias adictivas y psicoadictivas. - Revalorar el respeto a las mujeres a través de la música.
Grupo 2	Música en general, etnomusicología, música de todos los géneros, composición y arreglos.	Nos une la composición y los arreglos. Conocimiento en técnicas de composición y arreglos.	Impulsar la música tradicional de Dos de Mayo en un contexto regional.	Se busca revalorar, difundir, crear, potenciar, con el fin de preservar las manifestaciones artístico-culturales que existen en la provincia de Dos de Mayo, Huánuco.
Grupo 3	Tecnología, arte, cultura y educación.	Compartir y conectar realidades.	Producción: Microrrelatos vivenciales (documentales – TikTok - televisión).	<ul style="list-style-type: none"> - Activación de la economía cultural sostenible. - Turismo vivencial - Rescate de la música autóctona - Identidad cultural
Grupo 4	Servir, educar, hacer música, enseñar a niños, vender.	Servicio cultural y enseñanza.	Programa artístico-musical para personas con habilidades diferentes.	<ul style="list-style-type: none"> - Discriminación y exclusión social - Acceso limitado a la educación artística.

Tabla 2
(Continuación)

Preguntas/ Grupos	¿Qué nos apasiona?	Una pasión que compartan todos	La idea del proyecto	Problema que busca aliviar
Grupo 5	Música, baile y dinero.	Viajes	Viajes de interrelación cultural	Sensibilizar en las instituciones educativas, elencos, agrupaciones emergentes, etc. Gestionar: instituciones, ONG, asociaciones. Promover y publicar a través de entornos virtuales, ferias, festivales, encuentros, foros, etc.
Grupo 6	La música	Nos apasiona ejecutar el instrumento y eso nos ayuda a expresar nuestras emociones a través de la música.	Formar un conjunto instrumental y organizar periódicamente un concierto tradicional de música huanuqueña.	Revalorizar nuestra música tradicional huanuqueña.
Grupo 7	-	-	Uso de la notación coreográfica para la transcripción de las danzas tradicionales de la región Huánuco.	Evitar la tergiversación de los pasos y coreografía de las danzas tradicionales de la región Huánuco.
Grupo 8	Cantar, diálogo, viajar, mezclar audios, tocar instrumentos, entre otros.	Actividad musical	Programa de aprendizaje y práctica musical, contenido virtual.	El desconocimiento que tienen los directivos responsables sobre el impacto de las actividades musicales en los estudiantes de educación básica regular.

Tabla 2
(Continuación)

Preguntas/ Grupos	¿Qué nos apasiona?	Una pasión que compartan todos	La idea del proyecto	Problema que busca aliviar
Grupo 9	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - Centro de Esparcimiento Cultural - Difusión de música tradicional, deporte sano y gastronomía regional. - Articulación e interacción entre artistas, deportistas, especialistas de cocina y las instituciones públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de identidad cultural. - Deficiencia de espacios que impliquen el desarrollo y aumento de la creatividad. - Falta de espacios para difusión de la música, deporte y gastronomía.

DISCUSIÓN

Las diferencias más notables en los hallazgos se encontraron en el impacto del taller «Negocios Innovadores - Economía Naranja», realizado el segundo día del evento Despega Music 2024. Mientras que una fuente afirmaba que los participantes llegaron a elaborar planes de negocios, otra señalaba que solo se generaron ideas de proyectos. Esta última versión fue confirmada mediante las grabaciones publicadas por UNДАР-Vicepresidencia de Investigación (2024), en su *playlist* llamado «Despega Music 2024 UNДАР».

Figura 2

Taller «Negocios Innovadores-Economía Naranja», que se realizó en el día 2 del Despega Music



Sobre las principales problemáticas identificadas, la desarticulación entre actores estuvo determinada por el entendimiento deficiente entre empresarios, artistas y entidades públicas, además del desconocimiento del rol que tienen estas entidades en la industria artístico-musical. Los participantes del evento destacaron: i) la importancia de poder resolver las brechas generadas por la ausencia de mecanismos claros para financiar proyectos artístico-musicales; ii) la ausencia de programas formativos en gestión, innovación, emprendimiento, propiedad intelectual y uso de tecnologías aplicadas a la gestión, generación y producción artístico-musical; y iii) la falta de espacios de discusión y vinculación entre actores para la resolución de problemas de la industria artístico-musical de Huánuco.

En la evaluación del impacto resultó significativa la realización de seis ponencias de fortalecimiento en emprendimiento, tres de fortalecimiento en innovación, y catorce realizadas en dos espacios de intercambio sobre experiencias durante

el Despega Music. Además, la ejecución del evento permitió cumplir con los objetivos estratégicos y las políticas establecidas en la UNDAR.

Tal como se muestra en la tabla 1, se logró la asistencia de 180 personas en los dos días del evento-taller, evidenciándose 169 y 68 asistentes en el día 1 y día 2, respectivamente. Los asistentes provenientes de instituciones invitadas fueron los más representativos en este evento-taller durante los dos días del evento, asistiendo 53 y 11 personas para los días 1 y 2, respectivamente.

Se presentaron cinco números musicales durante los dos días del evento, distribuyéndose tres en el día 1 y dos para el día 2 del evento-taller. El número total de artistas e instituciones que fueron ponentes fue catorce y diez, respectivamente.

Se puede apreciar que la mayor cantidad de asistentes se evidenció en el día 1 del evento. Esto puede deberse a la asistencia de Pelo D'Ambrosio como ponente invitado, quien es uno de los artistas huanuqueños más representativos a nivel nacional e internacional en la industria musical actual.

Los organizadores del evento fueron ocho personas, quienes provienen de la VPI-UNDAR, y asistieron los dos días. Además, se evidenció el apoyo de nueve colaboradores de la UNDAR, de los cuales asistieron siete y ocho para los días 1 y 2, respectivamente. También se evidenció la colaboración de dos instituciones externas, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRECTUR), que apoyó con tres practicantes para la correcta ejecución del evento-taller, y la Cámara de Comercio de Huánuco, con dos profesionales que apoyaron como maestras de ceremonia del evento-taller.

Figura 3

Equipo organizador del evento Despega Music junto con Pelo D'Ambrosio, quien presentó un caso de éxito en el día 1



Finalmente, debido al *networking* generado por la interacción de diversas instituciones y personas durante los dos días del evento, se logró coordinar la posibilidad de concretar siete reuniones con las siguientes instituciones: Indecopi, Hard Rock, DIREPRO, Oficina de enlace de PRODUCE, DIRCETUR, Universidad de Huánuco y Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Se desarrollaron nueve ideas de negocio con los participantes del evento-taller, tal como se aprecia en la tabla 2. Estas plantean soluciones como la implementación de un centro de esparcimiento cultural, la composición de canciones que transmitan valores culturales, la producción de microrrelatos, el programa de educación artístico-musical para personas con habilidades diferentes, viajes de interrelación cultural, servicio de notación coreográfica para la transcripción de danzas tradicionales de la región Huánuco.

Estas ideas iniciales de negocio están ligadas a las pasiones e intereses de los participantes, y sirven como un primer mapeo sobre las necesidades que los diversos actores de la industria artístico-musical, que asistieron al taller, consideran necesarias cubrir.

Las instituciones públicas participantes dieron a conocer diversos programas de apoyo, financiamiento y recursos dirigidos a emprendedores del sector musical. Estas presentaciones brindaron información clave sobre cómo acceder a fondos y servicios para el desarrollo de proyectos, además de facilitar la creación de vínculos estratégicos con el sector público.

Los testimonios de artistas y empresarios exitosos resultaron bastante significativos para los participantes del evento, quienes compartieron sus experiencias personales de éxito y los desafíos superados en la industria musical. Estos testimonios no solo inspiraron a los participantes, sino que también ofrecieron estrategias efectivas de gestión, *marketing* y colaboración que contribuyeron a su trayectoria profesional.

CONCLUSIONES

En análisis documental demuestra que el evento Despega Music fortaleció en emprendimiento e innovación a la comunidad universitaria y parte del sector artístico-musical. La revisión de las fuentes demuestra que existen leves diferencias entre los hallazgos que describen el evento, predominando la realización de nueve ideas de negocios. Además, se logró impactar a 180 personas, entre estudiantes, egresados, docentes, administrativos de la UNDAR, instituciones y universidades invitadas; esto se consiguió mediante la realización de seis ponencias de fortalecimiento en emprendimiento, tres ponencias de fortalecimiento en innovación, y catorce ponencias realizadas en dos espacios de intercambio de experiencias durante el Despega Music.

RECOMENDACIONES

Para mejorar el impacto del evento, se recomienda optimizar la estrategia de difusión, iniciando la promoción con al menos cuatro a seis semanas de anticipación. Además, es fundamental fortalecer la comunicación y coordinación interna, incrementando la participación del personal docente y administrativo para optimizar la delegación de tareas. Los espacios destinados a presentaciones musicales y ponencias deben facilitar la vinculación institucional y permitir la transmisión en vivo.

En el ámbito de la innovación y el emprendimiento artístico-musical, se propone la implementación de programas de capacitación, mesas de diálogo y políticas de financiamiento accesibles. Asimismo, se recomienda la creación de espacios de discusión permanentes, como Despega Music, y la realización de estudios de impacto detallados junto con encuentros periódicos para fortalecer el sector.

Las principales áreas de mejora incluyen la optimización de la difusión y participación, la incorporación de tecnologías emergentes, el fortalecimiento de redes de colaboración, la integración de sostenibilidad y responsabilidad social, y la facilitación del acceso a financiamiento para emprendedores.

Finalmente, se enfatiza la necesidad de generar nuevos espacios de vinculación y talleres especializados, orientados al análisis y desarrollo de oportunidades de negocio dentro de la industria artístico-musical.

REFERENCIAS

- Ding, J. (2024). Deep learning perspective on the construction of SPOC teaching model of music and dance in colleges and universities. *Systems and Soft Computing*, 6, 200137. <https://doi.org/10.1016/j.sasc.2024.200137>
- Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social Science Information*, 42(3), 293-337. <https://doi.org/10.1177/05390184030423002>
- Informe n.º 016-2024-UNDAR-VPI/DITT-RATP. Informe de Resultados del evento-taller Despega Music.

- Informe Técnico n.º 001-2024-UNDAR/DIE. Envío cumplimiento del Plan de Acción Anual – Sección Medidas de control del sistema de control interno acción que se realizó para la promoción de las iniciativas de negocios con ideas innovadoras en los estudiantes con el taller denominado: Promoviendo Iniciativas de Investigación, Innovación y Emprendimiento en la Industria Musical con Responsabilidad Social Universitaria «DESPEGA MUSIC».
- Kang, M. Y. (2020). Sustainable profit versus unsustainable growth: are venture capital investments and governmental support medicines or poisons? *Sustainability*, 12(18), 7773. <https://doi.org/10.3390/su12187773>
- Kim, J. y Kang, M. Y. (2022). Sustainable success in the music industry: empirical analysis of music preferences. *Journal of Business Research*, 142, 1068-1076. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.021>
- Kim, S. y Jung, Y. (2021). [A survey of user perception on hate music: comparison of hate content and hateful conducts]. *Information Society & Media*, 22(3), 109-127. <https://doi.org/10.52558/ISM.2021.12.22.3.109>
- Musso, A. D. y Pardo, M. R. (2021). *La industria musical en el Perú y planeamiento estratégico para su desarrollo desde el 2019 al 2021* [trabajo de investigación para bachillerato; Instituto San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/1049>
- Recording Industry Association of America (RIAA) (2020). *Year-End 2019 RIAA Music Revenues Report*. <https://www.riaa.com/wp-content/uploads/2020/02/RIAA-2019-Year-End-Music-Industry-Revenue-Report.pdf>
- UNDAR-Vicepresidencia de Investigación (2024). Lista de producción Despega Music 2024 UNDAR [playlist de videos]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wn-CXVnX8T8&list=PLyHDqmU6FsQAWYopMkFoZbYCISGQ0iWoq>
- Zhou, J. y Wang, M. (2023). The role of government-industry-academia partnership in business incubation: evidence from new R&D institutions in China. *Technology in Society*, 72, 102194. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.102194>